



## **PRESSEMITTEILUNG**

**DOMINIK JUNOLD und CHRISTIAN BÄR, CREDO.VISION**

**ZWEI GARANTEN FÜR**

**ABSOLUTES VERTRAUEN UND DISKRETION**

Vielleicht haben Sie schon mal einen Ausflug in die Wüste unternommen, oder in ein Wildlife-Reservat, vielleicht auch in unbekannte Gewässer während eines Segeltörns in der Karibik?

Ganz ehrlich – haben Sie sich dabei nicht lieber in die Führung eines Guides begeben, eines Führers, der ihnen den jeweils bestens gang- oder befahrbaren Weg gezeigt hat?

Unternehmen in der Krise – das sind die Überschriften, die sich seit mehreren Monaten häufen und ein Ende scheint noch nicht in Sicht. Und wenn - wie wird dieses Ende ausschauen?

DOMINIK JUNOLD und CHRISTIAN BÄR vom Beratungs-Unternehmen **credo.vision** haben sich genau jetzt in Position gebracht, um anderen Hoteliers und Gastronomen zur Seite zu stehen und ihr Guide zu sein, um wieder in sichere Fahrwasser zu kommen.

Ein ausführliches Interview hat PATRICIA BRÖHM – langjährige Chefredakteurin des GAULT MILLAU und Autorin für SÜDDEUTSCHE ZEITUNG, wie auch für TRAVELLERS WORLD - auf ihrem Online-Magazin [www.chefsreporter.de](http://www.chefsreporter.de) mit den beiden geführt.

82,3 Prozent aller Hoteliers und Gastronomen haben derzeit akute Existenzängste.

Um aber dahin zu kommen, dass ein Vollblut-Hotelier und Gastronom sich selbst und sein Unternehmen dafür öffnet, einen Berater zu konsultieren, braucht es erst einmal sehr viel Vertrauen und die Garantie zu äusserster Diskretion.

Beides bringen DOMINIK JUNOLD und CHRISTIAN BÄR in grösster Verantwortung mit, denn ihr Credo heisst „Von Hoteliers für Hoteliers“ und damit haben sie das Wissen als absolute Insider für den richtigen Weg und den richtigen Umgang mit den Menschen und den fachspezifischen Gegebenheiten.

Sei es bei den tagesaktuellen Informationen zu den Überbrückungshilfen, zu Förderungen, zur vollumfänglichen Nutzung und Ausschöpfung aller Möglichkeiten, zu für den Betrieb sinnvollen Einsparungen, zur Optimierung der digitalen Anwendungsgebiete, zu transparenten Analysen für Standort und Segmenten, in Personal- und Mitarbeiter-Fragen, in baulichen Belangen, wie auch zu Abläufen in Küche, Service, Housekeeping, in Fragen für den richtigen Zeitpunkt und die richtige Gangart in den Bereichen Marketing und PR, wie auch der Preisgestaltung, Sales und Revenue, bis hin zu vorausschauenden Investitionen und natürlich den aktuellen Anforderungen hinsichtlich der Corona-Pandemie, wie Mitarbeiter-Tests und Impfungen, sowie allen technischen Möglichkeiten zum Schutze der Gäste - die beiden erfolgreichen Hoteliers DOMINIK JUNOLD und CHRISTIAN BÄR, die mit dem Fünfsternehotel ALPENHOF MURNAU all dieses am praktischen Beispiel vorführen können, haben nicht nur das Potential, gerade jetzt Hoteliers und Gastronomen hilfreich zur Seite zu stehen, sondern wissen auch um den wichtigen und wesentlichen Faktor von Vertrauen und absoluter Diskretion.

Was DOMINIK JUNOLD und CHRISTIAN BÄR mit ihrer **credo.vision** von anderen Beratungsfirmen unterscheidet, ist der Umstand, dass beide aus der Praxis kommen und selbst Gastgeber sind. „Wir sind nah am Produkt und der Lebenswelt der Hoteliers“, so CHRISTIAN BÄR, der innerhalb weniger Jahre das Fünfsternehotel ALPENHOF MURNAU komplett „neu erfunden“ hat.

„Es ist ein immense Erfahrung, die wir mitbringen und in unsere Beratung einfließen lassen können“, ergänzt DOMINIK JUNOLD, der - wie sein Geschäftspartner - auf eine Vita mit herausragenden Namen in Hotellerie und Gastronomie aufwarten kann.

Wenn jetzt eingefleischte Hoteliers und Gastronomen während dieser Zeit der Pandemie und ihren grossen Herausforderungen am Ende des Tages vor ihrem Lebenswerk stehen und mit ansehen müssen, wie Tag für Tag des Lockdowns eben dieses Lebenswerk bedroht ist, wäre es doch sinnvoll, sich einem Guide anzuvertrauen, einem Guide, der über das Wissen und die Möglichkeiten verfügt, umgehend Hilfestellung zu geben. Einem Guide, der die Chancen in der Krise aufspüren und aufzeigen kann. Einem Guide aber auch, dem man das Vertrauen für das eigene Unternehmen, für das eigene Lebenswerk schenken kann, und dabei sicher sein kann, dass dieses Vertrauen ausgestattet ist mit der absoluten Diskretion.

[www.credo.vision](http://www.credo.vision) /Presse